

## 7 de cada 10 persones, malaltes per l'aire condicionat

Només un 8% dels espanyols posen l'aire condicionat a la temperatura adequada. Aquesta és una de les principals conclusions d'una enquesta realitzada per l'empresa Reparalia, que també destaca que 7 de cada 10 enquestats es posen malalts per un mal ús dels aires, amb temperatures massa baixes.



## L'habitació d'hotel dels Beatles, 50 anys després

El 3 de juliol del 1965 els Beatles van dormir a l'Hotel Avenida Palace de Barcelona. Ara, 50 anys després, l'arquitecte Cristóbal Díez Sánchez ha reformat aquella suite i l'ha reconver- tit en un lloc d'homenatge al quartet de Liverpool on podran dormir els fans, mitòmans o simplement curiosos que ho vulguin.



# 'Gairebé famosos'

## Mango obre la setmana de la moda amb una col·lecció d'aires 'hippies' inspirada en la música dels 70

MARIA ALMENAR  
BARCELONA

L'esperit Woodstock inunda l'Estadi Olímpic. Tranquil·litat aparent, cares de satisfacció, converses i bon rotllo. I música, molta música. Ara ja ha passat tot, almenys regnarà la calma en les pròximes hores. L'estrès i les corredisses al *backstage*, el nerviosisme dels models i la pluja de flaixos al *photocall* ja són història. Tothom ja està retratat després que Mango hagi presentat en forma de *looks* masculins i femenins la col·lecció per a l'hivern que ve, l'única que s'avança una temporada.

La firma que hereta Jonathan Andic, fill del fundador i vicepresident de la companyia, s'ha inspirat en els sons dels anys 60 i 70 per presentar una proposta en què la moda flirteja amb la música. Així, l'estil més tencador de les icòniques Janis Joplin, Grace Slick, Patti Smith i Blondie inspira els primers *outfits* dels models capitanejats pel fitxatge estrella de la nit: la *top* brasilera Ana Beatriz Barros, un nou *àngel* de Victoria's Secret que substitueix Alessandra Ambrosio en el seu pas per Barcelona.

Abrics de pell, pantalons acampants, vestits vaporosos fins als peus i bruses fluides emergeixen com a herència de l'estil més *hippie* d'aquesta transició protagonitzada per icones femenines de la música. De mica en mica, l'esperit bohemí dels inicis deriva en melodies més rítmiques per saludar el rock o fins

tot la música disco, com es reflecteix en l'última part de la col·lecció. En aquest context, les peces de Mango s'enfosqueixen i s'ajusten al cos com una segona pell. Pantalons de tub, jaquetes que emulen uniformes militars, escots de vertigen i actitud desenfadada tenyida de negre rigorós en el cas de les peces d'inspiració rockera, i de tonalitats metal·litzades en un homenatge als balladors del mític Studio 54.

A la passarel·la hi desfilen els guapos i famosos Jon Kortajarena, el model cubà Juan Betancourt i el seductor Clement Chabernaud. A la graderia i a primera fila, més *celebrities*. I a la resta de seients, els altres. Les autoritats, els professionals, els empresaris, els dissenyadors, els comunicadors o els convidats. Els que acompanyen les estrelles però que sovint queden eclipsats. Els *gairebé famosos* -en referència a la pel·lícula de Cameron Crowe- que, gràcies a la seva feina, passió i esperit de superació ajuden a tirar endavant el sector. Ho remarcava en l'acte inaugural el conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, en un discurs optimista en què deia que la llum al final del túnel es deu a l'esforç de tots. "La crisi ens ha obligat a passar moments difícils però fa uns mesos que l'economia gira a un ritme diferent". Aquestes bones perspectives tenen a veure amb "l'esforç que ha fet la indústria catalana per renovar-se". I el sector el manté tothom. Les *estrelles del rock* i els que els acompanyen allà on vagin. —

se'l va emportar el duet Isometric, format pels joves Joan Ros i Jessica Montes. Aquesta exclusió no va agradar a la majoria de dissenyadors, per això ara l'organització ha rectificat. Se seguirà mantenint el Premi Nacional de la Generalitat de Catalunya de disseny emergent (amb retallada, però, ja que es rebaixa a 12.000 euros) i es recupera el Premi Nacional a la millor col·lecció del 080, que no tindrà premi en metàl·lic, però que permetrà participar de franc en la següent edició i que Miriam Ponsa va guanyar l'estiu passat.

En el primer cas, s'ho jugaran entre set firmes (Georgina Vendrell, Blame Label, Como un Pez en el Agua, Pablo Erroz, Carlotaoms, Edgar Carrascal i, de nou, Isometric). En la segona categoria, el premi es decidirà entre tretze marques amb propostes tan diferents com els vestits hiperfemenins de Justicia Ruano, l'elegant roba de bany de Guillermina Baeza o la rebel·lia unisex de Brain&Breast. —

**01. El juliol passat Miriam Ponsa es va endur el premi a la millor col·lecció.**

M. GARCIA

**02. Isometric va guanyar, al febrer, el premi al millor disseny emergent.**

080

**03. La dissenyadora i interiorista Iris Apfel.**

REUTERS



La firma catalana Mango va presentar ahir les seves propostes per a la pròxima tardor-hivern per a home i per a dona. JOSEP LAGO / AFP

Avui al 080

**Txell Miras, Miriam Ponsa, Josep Abril i Sita Murt**

● **Isometric (11.00)**

Els guanyadors del premi al millor disseny emergent en l'última edició del 080 presenten nova col·lecció.

● **Blame Label (11.00)**

Presenta *Aureari*, una proposta amb peces unisex que segueixen la proporció àuria del cos humà.



● **Lebor Gabala (12.30)**

Estira el fil del *boho-chic* per sembrar la col·lecció de brodats i crear referències urbanes amb d'altres d'ètniques i folk.

● **Txell Miras (12.30)**

*Disarm* és la nova proposta de la dissenyadora. Sorgeix de l'intent de minimalitzar l'estètica militar.

● **TCN (14.00)**

Una línia de bany versàtil i còmoda és l'aposta de la dissenyadora Totón Comella.

● **Miriam Ponsa (16.00)**

Presenta una col·lecció que reflexiona sobre el model de consum i la recerca de l'essència de la matèria.

● **Josep Abril (17.30)**

Aquest nom consagrat de la moda catalana presenta la seva proposta per a l'estiu que ve, *SS#2016N37*.



● **Sita Murt (19.00)**

Els volums més sofisticats, i al mateix temps bohemis, seran els protagonistes de la nova col·lecció de Sita Murt.

● **Desigual (20.30)**

La marca catalana presenta *Learn*, una renovació dels seus codis des d'una mirada als seus orígens.